

## La nube busca aportar a la sostenibilidad y al cuidado del agua

Según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam), para el año 2030 la demanda total de agua en el país se incrementará hasta en un 27%. Por ejemplo, en Colombia por año se utilizan 16 mil millones de metros cúbicos de agua con fines agrícolas, lo que equivale a más de 4'740.000 piscinas olímpicas completamen-

te llenas. Por eso, empresas como Amazon Web Services (AWS) vienen impulsando cuatro estrategias claves en la búsqueda de ser water+ para el 2030: mejorar la eficiencia del uso del agua, usar fuentes de agua sostenibles, devolver el agua para reutilización comunitaria y apoyar proyectos de reabastecimiento. AWS se ha comprometido en

ser water+, lo cual se traduce en devolver más agua de la que usa en sus operaciones directas.

Sin embargo, ya está realizando acciones de liderazgo en eficiencia de agua entre los proveedores de la nube, pues su métrica global de consumo para el 2021 era de 0,25 litros de agua por kilovatio-hora únicamente.

➤ AWS se ha comprometido en ser water+ para 2030, lo cual se traduce en devolver más agua de la que usa.

## Huella Verde

ecosistema editoriales



Reducción de viajes y desplazamientos corporativos dejarían un impacto positivo a futuro. / Pexels

## En Bogotá Así va la transición por tener restaurantes verdes

Sin duda alguna, Bogotá se ha convertido en el foco central para la ejecución y promoción de prácticas sostenibles en el sector de la gastronomía. Cada vez más establecimientos ejecutan prácticas y habilidades responsables con el medio ambiente, pues su objetivo principal es promover un futuro más ecoamigable. Según un informe de la Cámara de Comercio de Bogotá, alrededor del 70% de los restaurantes en la ciudad han implementado medidas de sostenibilidad, como la reducción del uso de plásticos de un solo uso, la promoción de ingredientes locales y orgánicos, y la gestión adecuada de residuos. Es por ello que ha surgido una apuesta por la sostenibilidad agroecológica: restaurantes verdes.

Con esa información, Restit "Ahorros e información", una empresa especializada en ofrecer ahorros a los restaurantes, está impactando positivamente en el medio ambiente, pues además de su enfoque en la sostenibilidad, quiere ser el punto de encuentro para restaurantes verdes, implementando su proveduría de productos agroecológicos y así lograr un impacto social productivo. La compañía ha creado un servicio que permite a los propietarios de los establecimientos ahorrar hasta un 40% en sus costos y hasta 40 horas semanales en procesos de compra a través de un solo proveedor, y todo lo hace a través de una logística pensada con ca-

rros eléctricos, ahorrando por año un promedio de dos toneladas de CO2 por cliente, al punto de ya tener calificación de sello de "negocio verde". Pero, ¿cuáles son los beneficios de tener restaurantes verdes en Bogotá?

Prácticas sostenibles en la industria gastronómica: Los establecimientos al realizar estas prácticas ayudan a reducir el impacto ambiental de la ciudad, utilizando ingredientes frescos, apoyando a los productores locales y fomentando la agricultura sostenible.

Salud y bienestar: Los restaurantes verdes ofrecen opciones saludables y conscientes para los comensales. Al utilizar ingredientes frescos y de calidad, promueven una alimentación equilibrada y nutritiva. También suelen ofrecer opciones vegetARIANAS y veganas, que son beneficiosas para la salud y el medio ambiente.

Apoyo economía local: Los restaurantes verdes priorizan los ingredientes locales, lo que beneficia a los productores y agricultores de la región. Esto contribuye a fortalecer la economía local y fomenta la agricultura sostenible.

Generación de conciencia: Los restaurantes verdes son un ejemplo inspirador para la comunidad y la industria gastronómica. A través de sus prácticas sostenibles generan conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y adoptar hábitos más responsables en nuestra vida diaria.



Todos los sectores deben adoptar hábitos más responsables. / Cortesía

### Acciones climáticas

## La sostenibilidad hoy va de la mano del trabajo híbrido

Las iniciativas medioambientales, sociales y de gestión corporativa pueden ser elementales a la hora de cuidar el planeta y reducir emisiones.

La acción climática, el modelo de trabajo híbrido y el impacto en las comunidades son los pilares principales de una estrategia de sostenibilidad, según concluyó HubSpot, plataforma de CRM, a través de su informe de sostenibilidad de 2023, en el que destaca que la reducción de la huella de carbono debe ser uno de los principales objetivos de las empresas tecnológicas de cara al futuro.

Según un reciente informe del Banco Mundial, América Latina y el Caribe son responsables del 8% de las emisiones. Cambiar costumbres personales y prácticas empresariales es fundamental para contribuir a reducirlas.

De acuerdo con Yogesh Chauhan, director de ESG de HubSpot, "queremos crear una compañía de la que las generaciones futuras se sientan orgullosas, demostrado en la forma en la que operamos, cuidamos nuestro personal y prestamos servicios a nuestros clientes".

Entre los anuncios más importantes, HubSpot destacó el duplicar la inversión para la estrategia de acción climática para alcanzar cero emisiones netas de carbono para el año 2040, el mejoramiento del modelo de

trabajo híbrido, la paridad de género, la creación de una plataforma global de voluntariado y el refuerzo en la confianza de sus clientes mediante inversiones en privacidad y seguridad.

Asimismo, y de cara al futuro, HubSpot anunció que centrará sus prioridades en la reducción de emisiones, seguirá promoviendo un entorno laboral diverso, inclusivo y conectado con crecimiento profesional equitativo, y la generación de confianza.

Por ejemplo, esta disminución se puede ver a través de una herramienta. Con el fin de ayudar a las organizaciones a avanzar en sus objetivos de sostenibilidad, la empresa de servicios de tecnología SoftwareOne creó Treem, una solución sobre la nube de Microsoft Azure que calcula los ahorros en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que resultan de la implementación del trabajo híbrido y remoto en las compañías. Gracias a Treem, las organizaciones pueden cuantificar y reportar cómo las reducciones en viajes, desplazamientos y eventos corporativos contribuyen a los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

El trabajo remoto o híbrido

puede contribuir a reducir las emisiones de carbono de varias maneras. En primer lugar, al permitir a los trabajadores realizar su trabajo desde casa se reduce la necesidad de desplazamientos y se evita el consumo de combustible y las emisiones de GEI asociadas al transporte. Además, el trabajo remoto y el híbrido pueden contribuir a reducir el consumo de energía en las oficinas, ya que se utilizan menos recursos para iluminación, climatización y otros servicios.

Finalmente, la reducción de viajes de negocios puede jugar un papel fundamental en las prácticas de sostenibilidad de una organización: la huella de carbono de un vuelo de ida y vuelta de Nueva York a Los Ángeles es de aproximadamente 2 toneladas de gases de efecto invernadero, lo cual es más CO2 que las emisiones promedio de una persona en Uganda o Somalia en un año entero.

Falta encaminar todos estos esfuerzos para que las cosas que se hicieron bien durante tantos meses de pandemia sean políticas laborales que, además de cuidar el planeta, permitan mejores hábitos de vida a las personas. ■